

2PDU  
発行

# ユーザのこころを動かすUXとは

## 優れたUXを実現するための仕掛け～その原理と原則

UXってなんだろう？

新規サービスを作るって、どういうこと？

優れたアプリやWebサイトはどこがポイント？

### 日程

2017年

3月22日 (水)

10:00 ~ 12:00  
(受付 9:30 より)

### 受講料

15,000円 (税抜)

### 会場

NTTデータ  
豊洲センタービル 36F  
C・D コンファレンスルーム

### 対象者

特に顧客目線が必要とされる業務の方

- ・サービス企画、営業
- ・システム要件定義/基本設計
- ・カスタマサービス など

先着80名

### 講師

NTTアイティ  
大野 健彦 氏

東京工業大学大学院修士課程修了後、日本電信電話株式会社に入社。NTT研究所において、インタラクション、認知モデル、学習、情報家電、人間中心デザイン、ユーザエクスペリエンスデザインなどの研究に従事。京大デザインイノベーションコンソーシアムフェローとして、ワークショップやセミナーを通じた産学連携推進に取り組む。現在はNTTアイティにおいて、エクスペリエンスデザインのコンサルティングに従事するとともに、特に北欧型の人間中心のイノベーションに注目、優れたエクスペリエンスを実現する方法論の確立に取り組む。

	カリキュラム	概要
10:00 ~ 12:00	ユーザエクスペリエンス (UX) とは何か	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ なぜ今ユーザエクスペリエンスが注目されているか</li> <li>■ 使いやすいサービスと使いにくいサービスの違い</li> </ul>
	ユーザエクスペリエンスの潮流	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ B2Bでもユーザエクスペリエンスが重要!?</li> <li>■ 最先端のユーザエクスペリエンス事例</li> </ul>
	優れたユーザエクスペリエンスを実現する仕掛け	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ユーザ理解手法、WebサイトのUX分析手法 (いずれも独自の手法ですのでお楽しみに!)</li> </ul>

### お申込み

下記までメールにてご連絡ください。申し込みフォームをお送りいたします。  
株式会社NTTデータユニバーシティ 営業部 [eigy@nttdata-univ.co.jp](mailto:eigy@nttdata-univ.co.jp)